

Un'azienda coniugata al futuro

Alla Grafica Metelliana di Cava de' Tirreni, dove l'età media sta 'nel mezzo del cammin di nostra vita', si guarda con fiducia alla crescita virtuosa

Marco F. Picasso

Sono poche le aziende grafiche che ritengono fondamentale per la loro crescita, certificarsi non solo nella qualità e per la salvaguardia dell'ambiente, ma anche per il sociale, ponendo in primo piano un sereno clima aziendale e la valorizzazione dei propri collaboratori, creando una mentalità vincente e un circolo virtuoso.

Per un'azienda che accetta di essere controllata costantemente nel suo rapporto con i propri dipendenti e con i propri clienti si tratta di una scelta di investimento che non fa certo fatturato, ma che certamente crea le premesse per svilupparlo. Un ottimo esempio che dovrebbe essere più diffuso.



Sono tre i soci, partiti insieme nel 1991, tutti con precedenti esperienze di tipografia, e con la voglia di fare e di crescere nel rispetto degli altri e di se stessi. Questa potrebbe essere, in estrema sintesi, la filosofia aziendale di **Grafica Metelliana**, industria poligrafica del salernitano con una settantina di dipendenti. La prima regola di questa azienda è la stretta collaborazione attiva e propositiva con i clienti, soprattutto agenzie pubblicitarie e studi grafici, ma spesso anche altre tipografie al servizio delle quali si mettono quando lo stampato deve andare oltre i normali standard tipografici. L'azienda è venuta alla ribalta dei

media quando nel 2006 vinse il premio *Top Application Award* di **Fedrigoni** per la categoria "coordinati grafici". Riconoscimento che fu ripetuto l'anno seguente nella categoria "brochure". Vincere un award internazionale è spesso un trampolino di lancio per molte aziende. Così anche per Grafica Metelliana che tuttavia non si sente per nulla giunta al traguardo, anzi, ancora con tanti nuovi progetti da realizzare.

Circolo virtuoso

La conferma non viene tanto, o soltanto, dalla tecnologia e dalle pur prestigiose macchine installate, o dalla corretta gestione aziendale che dalla progettazione e la pre stampa si collega

senza soluzione di continuità alla stampa e all'allestimento. Tutto rigorosamente **Heidelberg** come tengono a sottolineare, in quanto "*la fedeltà al fornitore*" sostiene **Gerardo Di Agostino**, "*è uno dei punti che ci garantisce una linearità del flusso di lavoro*". Ma come dicevamo, ci preme sottolineare un aspetto che, sinceramente, troviamo assai raramente nelle aziende di stampa su tutto il territorio italiano che regolarmente visitiamo. Grafica Metelliana è una delle poche aziende grafiche con quattro certificazioni: alla **ISO 9001**:2000 acquisita nel 2006, si sono

aggiunte nello stesso anno la *Social Accountability 8000* e, nel 2007 la *ISO 14001:2004* relativa alla minimizzazione degli impatti ambientali. Vero fiore all'occhiello giunge a fine 2007 con la prestigiosa certificazione EMAS, che "sta alla 14001 come la laurea al diploma" ci dice **Daniela Amati** ingegnere meccanico specialista in certificazioni industriali, e integrata a tempo pieno nell'azienda perché "se ottenere queste quattro certificazioni è per noi un motivo d'orgoglio, questo non è che un punto di partenza, uno stimolo alla responsabilità non solo verso l'esterno ma soprattutto nei confronti di tutti noi che collaboriamo per crescere e far crescere l'azienda". "Del resto - sostiene Gerardo Di Agostino - l'aver ottenuto la certificazione EMAS non è stato l'obiettivo ultimo della nostra azienda, ma il nostro futuro".

E con un'immagine molto eloquente, Daniela Amati aggiunge che queste certificazioni "non sono che strumenti musicali, ma un buono strumento bisogna suonarlo, non tenerlo in un angolo, affinché dia le sue armonie".

Macchine e servizio

Abbiamo voluto illustrare questa azienda di stampa, focalizzandoci sulle persone più che sulle macchine, proprio perché sono il loro entusiasmo e professionalità che fa da garante per i clienti che, rivolgendosi a Grafica Metalliana, sanno di avere la certezza di ottenere quel servizio reale, concreto e ad ampio raggio, dall'idea fino alla consegna con dei plus che vanno ben oltre la semplice brochure, sia pur di ottima qualità, o l'immagine coordinata, l'espositore o l'astuccio fino allo shopper di lusso. È **Laura Sabatino**, giovane e dinamica responsabile marketing con una laurea

in comunicazione alle spalle - vera finestra dell'azienda verso l'esterno - a spiegarci questa filosofia, mentre ci guida alla visita dei reparti: "Noi vogliamo che il nostro rapporto con i clienti, così come al nostro interno, sia assolutamente trasparente. È su questa base che è stata impostata l'intera organizzazione aziendale" a partire da **Gerardo Di Agostino** alla direzione, al cugino **Vincenzo Di Agostino** responsabile della prestampa e al terzo socio, **Filippo Marcellino** responsabile del controllo qualità.

La trasparenza parte dal preventivo e dalla gestione dell'ordine "il cliente, tramite login e password, è in grado di seguire in tempo reale la sua commessa, grazie a un software che abbiamo fatto sviluppare appositamente per noi".


In Azienda c'è ancora il cromista che deve controllare tutti i file in entrata prima di passarli ai due *CtP Suprasetter* di Heidelberg. Due CtP per fornire le lastre alle tre *Speedmaster* - una 4 colori CD 70/100, una 5 colori CD 70/100 con gruppo di verniciatura, una quattro colori 35/50 e una bicolore 70/100 che lavorano su tre turni.

Un reparto di lavorazioni tipografiche quali stampa a caldo, stampa a secco, fustellatura permette la gestione di commesse particolari garantendone il monitoraggio e controllo continuo.

A valle, c'è un reparto allestimento con due tagliacarte **Polar**, due piegatrici **Stahlfolder**, una linea di cucitura a punto metallico, una plastificatrice e una spiratrice e anche una accoppiatrice 70/100 per rivestire il microonda.

Digitale come valore aggiunto

Altro fiore all'occhiello in sala stampa è la **HP Indigo Press5000** che svolge un importante ruolo di servizio, particolarmente apprezzato dalle

agenzie grafiche. Su questa macchina non solo si possono eseguire affidabili prove di stampa, ma in particolare delle pre-tirature quando occorre mostrare al cliente come sarà il lavoro finito sulla stessa carta che sarà impiegata in stampa. Spesso si utilizza anche per eseguire dei prototipi senza impegnare le altre macchine: il tutto a conferma di un servizio a 360° per una vasta gamma di lavori che vanno dai cataloghi di moda a quelli per le famose ceramiche, dalle brochure per orologi e gioielleria a etichette e astucci per vini pregiati. Un'attività che supera di gran lunga i confini regionali, e che è in grado di soddisfare richieste che provengono da tutta Italia. 

Focus sulle certificazioni

Lo standard internazionale **Social Accountability 8000 (SA 8000)** è la prima norma diffusa a livello internazionale che riguarda la Responsabilità Sociale d'Impresa. Occupandosi di una parte fondamentale del tema complessivo della responsabilità sociale, quello del lavoro, SA 8000 è un *modello gestionale che si propone di garantire il comportamento etico delle Organizzazioni che lo adottano*. *L'obiettivo della SA 8000 è quello di promuovere in ambito economico lo sviluppo sociale, il consolidamento e l'espansione dei diritti umani e sociali*.

Il Regolamento europeo 761/2001 definisce un sistema comunitario di ecogestione e audit denominato EMAS, al quale può aderire volontariamente qualsiasi Organizzazione che intenda valutare e migliorare le sue prestazioni ambientali e comunicarle al pubblico. Certificazione EMAS, per le imprese significa adempiere a una serie di parametri e vincoli:

- l'introduzione di politiche e programmi per ridurre l'impatto ambientale delle attività di produzione e di commercio;
- la verifica periodica dei programmi di eco-efficienza;
- l'impegno di informazione al pubblico per quanto riguarda l'efficienza dell'impresa nella tutela ambientale.

Daniela Amati



Nella pagina precedente. Alcuni dei lavori tipici della Grafica Metalliana che comprendono stampa pubblicitaria, commerciale e lavori di cartotecnica

La Heidelberg Speedmaster 70/100 cinque colori con torre di verniciatura